



webSEITEN trendreport 2022

WWW.RHEINMAINWEB.DE

1. Sie sind nicht zufällig hier
2. 7 Gründe für die Optimierung ihrer webSEITE
3. Fazit: Gründe für eine Optimierung
4. Die 7 webREGELN für 2022
5. WebSEITEN Testbogen
6. Fazit: webDESIGN Regeln
7. Die 10 wichtigsten Ziele einer Webseite
8. webSEITEN Zielbogen
9. Fazit: webZIELE und Kostenüberblick
10. Lehnen Sie sich zurück! Wir kümmern uns drum.

Sie sind nicht zufällig hier?

3

Sie sind nicht zufällig hier.

Kann es sein, dass Ihre Website eine Auffrischung braucht?

Möglicherweise sind die Inhalte etwas überholt oder das Layout ist altbacken?

Vielleicht ist Ihre Website auf dem Smartphone gar nicht gut zu bedienen oder Sie wissen sogar von Sicherheitslücken?

Schauen Sie hier nach welchen Standards und Prinzipien eine aktuelle webSeite 2022 funktionieren sollte.

Dieser Trendreport bietet Ihnen auch Hilfe für die wichtigsten Aspekte einer Webseiten Optimierung.

Sie haben seit langer Zeit nichts an Ihrer Webseite geändert?

Sie möchten SEO
(Suchmaschinenoptimierung)
betreiben? Oder Ihr liebster
Konkurrent glänzt mit einer neuen,
modernen Webseite?

Vielleicht haben Sie sich schon
Gedanken über eine Webseiten-
Optimierung gemacht. Doch wann
genau ist der Zeitpunkt dafür? Wir
geben Ihnen 7 Gründe, die für eine
sofortige Webseiten-Optimierung
sprechen!

Machen Sie doch mal den Selbsttest:
Schnappen Sie sich Ihr Smartphone
und suchen Sie über Google oder
eine andere Suchmaschine fünf
Webseiten von ihren Mitbewerbern
oder aus ihrer Branche.

Wir versprechen Ihnen, wenn Sie auf
eine oder mehrere der folgenden
Punkte treffen, werden sie es schnell
erkennen.

Und die nerven schon ein bisschen,
oder? Wenn das auf Ihrer Webseite
genauso ist, dann sind dies die
Gründe zur Webseitenoptimierung.

7 Gründe für die Optimierung Ihrer Webseite 1-3

5

1. VERALTETE INFORMATIONEN !!!!!

Die Informationen auf der Homepage sind vom letzten Jahr. Bei Ihrer Webseiten-Analyse sehen Sie schnell ob die Informationen frisch oder veraltet sind. Aktuelle Informationen zeigen, dass der Betrieb sich für seine Kunden einsetzt, jeder ist gut beraten, diesen Anspruch auf der Webseite zu unterstreichen.

D.h.: Informationen sollten so aktuell wie möglich sein. Je größer der Betrieb und je höher der Kundenkontakt, um so aktueller sollte die Website sein. (kurz: newsFIRST)

2. VERALTETE TECHNIK !!!!

Die Webseite kann schick aussehen, aber leider ist die Ladezeit enorm lang oder gar nicht kompatibel mit dem Smartphone. Die Sanduhren oder Ladesymbole bei der Wartezeit sind einfach nur unzeitgemäß. Aktuelle Seiten bieten Vorschauen auch mal mit weniger Hochauflösung an und laden beim Stöbern nach. Es ist doch einfach nur nervig wenn der Aufbau der Webseiten den Lesefluss stört.

D.h.: Die Ladegeschwindigkeit ist ein Qualitätsmerkmal. Am besten ist es, wenn aller Inhalt, Text und vor allem Bilder sich flüssig laden und wir gar nicht bemerken wie sich der Inhalt aufbaut. (kurz: speedFIRST)

3. KEIN RESPONSIVE WEBDESIGN !!!!!

Die Webseite muss auf dem Smartphone und auf dem Tablet einen ebenso guten Eindruck hinterlassen wie auf dem Laptop oder auf dem Computer am Arbeitsplatz. Sowohl die veralteten, auf dem Smartphone klitzekleinen Webseiten, als auch die Mobile APPs, auf die aktiv geschaltet werden muss, fallen sofort unangenehm auf.

D.h.: Um Kunden effizient zu erreichen muss eine Webseite für den mobilen Zugriff optimiert sein. Übrigens: Seit 2015 ist Responsive Webdesign ein wichtiger Faktor für das Ranking bei Google! (kurz: mobileFIRST)

7 gute Gründe für die Optimierung Ihrer Website 4-5

6

4. KEINE GUTE USABILITY !!!

Usability, meint die Bedienbarkeit der Webseite und ihrer Elemente. Ist die Navigation übersichtlich und einfach zu bedienen? Ist klar was sich hinter Buttons und Links verbirgt? Der Umgang mit der Webseite sollte intuitiv erfolgen können. Potenzielle Neukunden, die vielleicht noch nicht wissen, was sie wollen, suchen nicht lange und verlassen unübersichtliche Webseiten schnell.

Von nervigen Pop-Ups, Auto-Play Videos (mit Ton!!!), mit Schlüsselbegriffen vollgestopften Seiten oder toten Links (404) reden wir gar nicht im Detail.

D.h.: Die Bedienfreundlichkeit bzw. Usability einer Webseite muss einfach gut funktionieren. Jeder Zeitverlust beim Suchen nervt und wird der Webseite als negativ angekreidet. (kurz: usabilityFIRST)

5. KEIN ZEITGEMÄSSES DESIGN !!!!

Erfolgreiche Webseiten deren Inhalt als relevant und glaubwürdig eingestuft wird, sehen frisch und visuell ansprechend aus. Einer der wichtigsten Designaspekte ist sicherlich der Wechsel vom Breitformat des Desktops mit viel Quernavigation zum Längsformat des Handys mit gestapelten Informationen.

Gutes webDESIGN bedient beide Formate ohne Verzögerung. Allerdings ist das Scrollen bzw. Wischen mit dem Daumen oder Zeigefinger auf dem Smartphone viel leichter als Klicken! Oder was meinen Sie?

D.h.: Webdesigner müssen viel längere Seiten mit klar erkennbaren Sektionen und Abschnitten gestalten. Die einfache Einhandbedienbarkeit und ein frisches Layout bekommen regelmäßig die besten Bewertungen. (kurz: scrollingFIRST)

7 gute Gründe für die Optimierung Ihrer Website

7

6. TEXTWÜSTEN !!!

Professionelle webTEXTE sind umsatzrelevant. Suchende im Internet haben wenig Zeit zum lesen – sie wollen die Information so schnell wie möglich. Die Texte werden nur noch „gescannt“. Neben dem Wichtigsten, dem Inhalt ist auch die Struktur und das Layout von entscheidender Bedeutung.

D.h.: Kurze Absätze, 4 Zeilen, Überschriften, Zwischenüberschriften und die Aufteilung in sehgerechte Häppchen und visuellen Ruhepunkten für's Auge sind enorm wichtig. (kurz: fourLINES)

7. KEINE BESUCHERPERSPEKTIVE !!!

Viele Webseiten erzählen nur vom Anbieter und gleichen manchmal unglaublicher Selbstbeweihräucherung ohne Perspektivenwechsel zum User. Die zielgruppengerechte Ansprache ganz nach dem Motto „Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler“ sollte stets im Vordergrund stehen.

D.h.: Dies betrifft besonders den Inhalt von Webseiten. Die Selbstdarstellerseiten holen seltener ihre Nutzer ab. Besser sind Webseiten, die ihre Kunden direkt ansprechen und aus deren Perspektive argumentieren. (kurz: userVIEW)

“ NATÜRLICH SIND AUCH
SCHWERE AUFFINDBARKEIT,
HOHE ABSPRUNGRATEN,

KURZE VERWEILDAUER ODER
NIEDRIGE CONVERSION-RATE

GUTE GRÜNDE FÜR EINE
WEBSEITEN OPTIMIERUNG ”

1 VERALTETE INHALTE - 2 ALTE LANGSAME TECHNIK - 3 NICHT RESPONSIVE -
4 SCHLECHTE BEDIENBARKEIT - 5 KEIN FRISCHES WISCH-DESIGN -
6 TEXTWÜSTEN - 7 KEINE BENUTZERSICHT

FAZIT

Die sieben Gründe für eine Webseiten-Optimierung 2022 zeigen worin sich eine gute von einer weniger guten Webseite unterscheidet. Potenzielle Kunden müssen Sie gut über Google & Co. finden können und auf der Webseite richtig geführt und vor allem abgeholt werden.

Wenn einer oder sogar mehrere der oben genannten Punkte auf Ihre Website zutreffen, dann sollten Sie sich für eine Webseiten-optimierung entscheiden. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung und Umsetzung eines zielgruppengerechten Webauftrittes, der Ihren Zielgruppen gefällt!

“

Das Internet gibt keine
zweite Chance!

88% der Besucher*, die
einmal abgesprungen
sind kehren nie wieder!

”

* Um den Lesefluss nicht zu beeinträchtigen, verwenden wir häufig zwar nur die männliche Form, stets aber die weibliche Form gleichermaßen mitgemeint. Menschen jeglichen Geschlechts sind uns als Leser*innen herzlich willkommen 🧡

Aus den 7 guten Gründen die 2022 für Web-Optimierung sprechen ...

- 1 veraltete Inhalte
- 2 alte langsame Technik
- 3 nicht responsive
- 4 schlechte Bedienbarkeit
- 5 kein frisches Design
- 6 Textwüsten
- 7 keine Benutzersicht

... haben wir 7 gute Regeln zur Gestaltung von Webseiten 2022 abgeleitet.

- ▶ neue Inhalte ----> news
- ▶ neue Technik ----> speed
- ▶ responsive Des. ----> mobile
- ▶ gute Bedienung ----> usability
- ▶ frisches Design ----> scrolling
- ▶ WebTexte ----> 4 lines
- ▶ Benutzersicht ----> user view

7 webREGELN 2022

11

Beim Webdesign müssen viele Grundsatz-Entscheidungen getroffen werden., welche die Performance und schließlich den Erfolg einer Webseite beeinflussen.

Wir haben für 2022 folgende Prioritäten als einfache und nachvollziehbare Prinzipien der Webgestaltung (Aufbau, Layout, Abfolge, Navigation und Links) und der Webinhalte (Texte, Bilder, Grafiken und Videos) formuliert. Zuerst 1 - 4

news

1

Wie würden Sie entscheiden?

Freundliche Begrüßung mit vertieften Inhalten auf der Startseite oder aktuelle Berichte und Informationen? Wir entscheiden uns für: **newsFIRST**

Weil veraltete Webseiten ein Hauptgrund für schlechte Bewertungen von Webseiten und einer hohen Absprungrate sind.

speed

2

Wenn wir uns zwischen hochauflösenden und großen Videos, Grafiken und tollen Bildern oder hoher Ladegeschwindigkeit entscheiden müssen, ist unsere Antwort immer **speedFIRST**.

Die Geschwindigkeit ist für Webseiten ein Schlüsselfaktor.. Gut bewertete Webseiten laden mit hoher Geschwindigkeit.

mobile

3

Webdesign wird am großen Bildschirm für PC oder Laptop gestaltet und später wird dann noch für Mobiltelefone optimiert. Das ist unserer Meinung nach falsch gedacht, denn 80% der User besuchen Webseiten zuerst mit dem Smartphone.

Daher gestalten wir konsequent zuerst für das Mobiltelefon, wir nennen dieses Prinzip einfach **mobileFIRST**.

usability

4

Möglichst tolles Layout, umfassende detailreiche, auch ganz kreative Benutzerführung, tolle icons und schön gestaltete Buttons? Nö. Auch hier gilt die alte Designregel: Form follows function!

Also heisst unser viertes Prinzip **usabilityFIRST**, denn für 99% der User ist die Nutzbarkeit wichtiger als das Design.

7 webREGELN 2022

12

Beim Webdesign müssen viele Grundsatz-Entscheidungen getroffen werden., welche die Performance und schließlich den Erfolg einer Webseite beeinflussen.

Wir haben für 2022 folgende Prioritäten als einfache und nachvollziehbare Prinzipien der Webgestaltung (Aufbau, Layout, Abfolge, Navigation und Links) und der Webinhalte (Texte, Bilder, Grafiken und Videos) formuliert. Jetzt 5 - 7

scrolling

- 5** Lange Webseiten, die in der Mobilansicht für das Wischen mit Daumen oder Zeigefinger optimiert wurden, gewinnen regelmäßig die besten Bewertungen. Zeitgemäßes Design und gute Bedienbarkeit nennen wir kurz: **scrollingFIRST**

Weil in quer designten Webseiten das Breitbild besser zur Geltung kommt muss mehr geklickt werden, aber User haben Scrolling lieber als Klicken.

fourLINES

- 6** Webtexte werden anders gelesen als ein Buch. Sie werden schnell überflogen und auf der Suche nach den gewünschten Informationen ‚gescannt‘. Überschriften, Zwischenüberschriften und kurze Absätze aus vier bis fünf Zeilen, helfen dem Auge sich zurecht zu finden.

Diese hilfreiche Layoutstruktur für Webtexte heißt kurz **fourLINES**. Weil Besucher schnell abspringen wenn sie nicht im Sekundenbruchteil erkennen können, ob es für sie interessant ist zu bleiben oder wo anders zu schauen.

userVIEW

- 7** Webseiten, die nur die eigenen Produkte oder Services darstellen vernachlässigen sträflich das Potenzial, welches im Perspektivenwechsel zum User steckt. Der Blickwinkel der User hilft nicht nur das Beste aus dem Webdesign herauszuholen, er hat auch nachweislich die besten Erfolgsaussichten.

Ein absolutes Muss im webDESIGN 2022!

Webseiten Testbogen

13

	sehr schlecht	schlecht	mittel	gut	sehr gut
Kriterien	 				 
news					
speed					
mobile					
usability					
scrolling					
4 lines					
user view					

Hier können Sie Ihre eigene oder eine fremde Webseite nach den guten 7 Webregeln 2022 bewerten.

“

14

JETZT IST DIE ZEIT IHRE WEBSEITE
AUF IHRE ZIELE AUSZURICHTEN
UND SIE DAFÜR ZU OPTIMIEREN

”

1 NEWS - 2 SPEED - 3 MOBILE - 4 USABILITY - 5 SCROLLING - 6 FOURLINES - 7 USERVIEW

FAZIT

Die aus den sieben Gründen für eine Webseiten-Optimierung abgeleiteten Prinzipien zeigen Ihnen schon mal den Weg zu einer erfolgreichen Webseite.

Allerdings ist es für ein Gespräch mit uns oder einer anderen Agentur hilfreich, wenn Sie über die Ziele, die Sie mit Ihrer Webseite verfolgen wollen so weit klar sind, dass sie darüber diskutieren können.

Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung und Umsetzung eines zielgruppengerechten Webauftrittes, der den Besuchern Ihrer Webseite gefällt!

Auf den nächsten Seiten wollen wir Ihnen helfen sich über ihre Ziele klarer zu werden.

1 SICHTBARKEIT

🎯 Sie wollen die Sichtbarkeit ihres Betriebes erhöhen? Ihre Webseite soll die Auffindbarkeit Ihres Unternehmens, einer Marke oder Produktes im Internet steigern.

❓ Wie gut wird ihre lokale Dienstleitung von den Suchenden gefunden? Wie ist meine Webseite im Ranking bei der Suchmaschine Google?

➡ Ist die Auffindbarkeit Ihres Unternehmens, für Sie das wichtigste Ziel, so reicht in den meisten Fällen eine kostengünstige Standard-Website oder eine Webvisitenkarte mit Ihren Kontaktdaten.

2 NEUKUNDEN

🎯 Sie wollen ihren bestehenden Kundenstamm erweitern? Ihre Webseite soll viele Besucher akquirieren und zu potenziellen Neukunden machen.

❓ Wie viele der Besucher ihrer Webseite treten direkt mit Ihnen in Kontakt? Wie viele Anrufe, eMails oder ausgefüllte Kontaktformulare erhalten Sie?

➡ Ist das wichtigste Ziel die Neukundenakquise, müssen Sie alle Kommunikations-Kanäle öffnen und interessante Angebote für den Erstkontakt machen. Hier müssen Sie sog. Landingpages einrichten.

3

KUNDENBINDUNG

🎯 Sie wollen ihre (Neu-)Kunden mit ihrem Onlineauftritt an sich binden? Die positive Beziehung zu ihren Kunden soll aufgebaut und langfristig gehalten werden.

❓ Wie viele Kunden besuchen ihre Webseite regelmäßig? Wieviel Stammkunden haben Sie? Wie viele davon kaufen über ihre Webseite?

➡ Ist Kundenbindung oberstes Ziel gilt es ihren Kunden einen Mehrwert mit interessanten Informationen, Bildern oder Filmen über ihr Unternehmen, die Produkte oder Lösungen anzubieten. Sie können ihren Stammkunden auch einen Direktzugang oder speziellen Service anbieten. Hier sind Newsletterfunktionalität, geschützte Bereiche oder Downloadbereiche auf ihrer Webpräsenz nötig.

4

UMSATZSTEIGERUNG

🎯 Sie wollen als oberstes Ziel, den Umsatz ihrer Firma steigern? Die Investition in ihren Onlineauftritt soll den Umsatz steigern und gleichzeitig Gewinn erwirtschaften.

❓ Wie viele Besucher ihrer Webseite kaufen Produkte oder nehmen Dienstleistungen von Ihnen in Anspruch?

➡ Ist die Umsatzsteigerung ihr Hauptziel müssen Sie niedrighschwellige, aktuelle und interessante Kaufangebote unterbreiten. Dafür ist eine komplett auf Umsatzsteigerung ausgerichtete Webseite nötig und eine Shoplösung ist meistens unabdingbar.

5 PRÄSENTATION VON WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN

- 🎯 Sie wollen Ihre Waren oder Dienstleistungen weltweit oder deutschlandweit oder in der DACH Region online präsentieren.
- ❓ Aus welchen Regionen kommen die Besucher und Kunden ihrer Website?
- ➡ Ist die (inter-) nationale Webpräsenz ihr Ziel können ihre Produkte durch Animationen oder Filme detailreicher und aktueller dargestellt werden. Als Nebeneffekt können Printkataloge oder Ladenfläche reduziert werden und dadurch sind Einsparungen möglich.

6 AKTUELLE INFORMATIONEN

- 🎯 Sie wollen aktuell(st)e Informationen zu den Usern transportieren?
 - ❓ Wie viele User hat ihre Website? Wie lange verbleiben die User und wie hoch ist die Conversion rate?
 - ➡ Ist die Verbreitung von Informationen oder Nachrichten ihr Ziel kommt es zuerst auf den Umfang und die Darstellung der Informationen an. Dann muss die Frage geklärt werden, wo sich ihre Zielgruppe(n) im Internet aufhalten?
- Hier helfen neben der eignen Website die sozialen Netzwerke wie Facebook, Instagram oder Youtube für die Verbreitung der Nachrichten.

7 ADRESSGENERIERUNG

🎯 Sie benötigen Adressen für Ihre Werbekampagnen? Sie möchten möglichst viele ‚Leads‘ generieren.

❓ Wie hoch ist die Anzahl der neu generierten Adressen?

➡ Für die Leadgenerierung stehen Ihnen verschiedene Werkzeuge der Adressgenerierung auf einer Webseite zur Verfügung. Sie können zum Beispiel den Besucher einer Webseite E-Books zum Herunterladen angeboten werden, wenn man die E-Mail hinterlässt. Auch das Anbieten von Gewinnspielen ist möglich.

8 RECRUITING

🎯 Sie wollen weitere gute Mitarbeiter:innen für Ihr Unternehmen rekrutieren?

❓ Anzahl der BewerberInnen- insgesamt - pro Position - qualifiziert

➡ Ihre Unternehmenswebseiten haben das Potenzial, neue Mitarbeiter über die eigene Website zu gewinnen. Heute informieren sich alle potenziellen Bewerber über die sozialen Netzwerke oder über die Firmenwebsite über ihr Unternehmen.

9 WEBSEITENWERBUNG

🎯 Sie möchten Werbeflächen auf Ihrer Website vermarkten?

❓ Wieviel Umsatz erzielen Sie durch Werbeflächen?

➡ Ihr Ziel ist die Vermarktung von Werbeflächen auf der eigenen Webseite. Die Einblendung von externer Werbung eignet sich nur für Webseiten mit einer hohen Besucherzahl oder einer sehr speziellen Nutzergruppe. Zur Webseitenvermarktung sind spezielle Software-Schnittstellen nötig wie z.B. Affiliate Software-Schnittstellen.

10 EINSPARUNG DURCH AUTOMATION

🎯 Sie möchten durch automatisierte Prozesse Kosten einsparen? Kostenintensive Abläufe wie z.B. der Verkauf, der Warenfluss oder der Kundensupport sollen zur Entlastung auf eine Webseite verlagert werden.

❓ Welche Einsparpotenziale können mit Automatisierungen gehoben werden?

➡ Ist Einsparung durch Automation das Ziel, bedarf es einer umfangreichen Weblösung mit Anbindung an Ihre Firmensysteme wie z.B. ihr Warenwirtschaftssystem oder Ihre Kundenmanagementlösung.

Die 10 wichtigsten Ziele Zusammenfassung

20

1. SICHTBARKEIT
2. NEUKUNDEN
3. KUNDENBINDUNG
4. UMSATZSTEIGERUNG
5. PRÄSENTATION VON WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN
6. AKTUELLE INFORMATIONEN
7. ADRESSGENERIERUNG
8. RECRUITING
9. WEBSEITENWERBUNG
10. EINSPARUNG DURCH AUTOMATION

Ihre WebSEITEN Ziele



21

Ziele	Hauptziel	Nebenziel	zukünftiges Ziel
Sichtbarkeit			
Neukunden			
Kundenbindung			
Umsatzsteigerung			
Präsentation			
Information			
Adressen			
Recruiting			
Webwerbung			
Automation			
Anderes			

1. Überlegen Sie welches Hauptziel Ihre Webseite verfolgen soll und markieren Sie es für sich deutlich!
2. Welches Nebenziel sollte Ihre Webseite erfüllen?
3. Auf was werden sie zukünftig setzen?



“

DIE ZIELE IHRER WEBSEITE
ERFORDERN UNTERSCHIEDLICH
KOMPLEXE GESTALTUNG UND
INHALTE.

DIE KOMPLEXITÄT IHRER
WEBSEITE BESTIMMT DEN PREIS
IHRES WEBDESIGNERS.

”

SICHTBARKEIT ✓ NEUKUNDEN ✓ KUNDENBINDUNG ✓
UMSATZSTEIGERUNG ✓ PRÄSENTATION VON WAREN UND
DIENSTLEISTUNGEN ✓ AKTUELLE INFORMATIONEN ✓
ADRESSGENERIERUNG ✓ RECRUITING ✓ WEB-WERBUNG ✓
EINSPARUNG DURCH AUTOMATION ✓



FAZIT

Sie können jetzt nachvollziehen, WARUM sie Ihre Webseite optimieren wollen, und auch WAS Sie verbessern wollen. Sie haben auch eine Vorstellung über WELCHE Ziele, Sie mit Ihrer Webseite erreichen wollen.

Das ist sehr hilfreich für ein Gespräch mit uns oder einer anderen Agentur über die Umsetzung der Webseitenoptimierung und die zu erwartenden Kosten und Zeiten.

Jetzt brauchen Sie nur noch einen Überblick über die Kosten der Optimierung ihrer Webseite? Auf den nächsten Seiten wollen wir Ihnen eine Orientierungshilfe über die Kosten bieten.

Orientierungshilfe für Webseitenpreise

23

Eine Webseite muss nicht teuer sein.

Allerdings sind Angebote unter 500 € unseriös und unprofessionell. Wir betreuen ein Dutzend Webseiten die wir als verwaiste ‚Zombie-Seiten‘ übernommen haben, weil der Student, der Verwandte oder Kollege, aus unterschiedlichsten Gründen nicht mehr dazu kommt die Webseiten up-to-date zu halten.

Orientierungshilfe für ihre Budgetplanung

professionelle Anbieter mit hohen Standards sollten für diese Honorare zu bekommen sein.

Basis

1-5 Seiten

einmalig
500 - 1.500 €

Plus

6-11 Seiten

einmalig
1.000 - 3.000 €

Pro

Über 10 Seiten

einmalig
2.500 - 5.000 €

Web-Shop

einmalig
national / deutschsprachig
klein ab 1.500 €
mittel ab 2.500 €
groß ab 4.000 €

EU-weit/weltweit
auf Anfrage

Hosting /Pflege

monatlich
klein/monatlich ab 10 €
mittel /wöchentlich ab 25 €
groß/täglich ab 150 €

webshop oder eventpflege
auf Anfrage

Sprache

einmalig
eine zusätzliche Sprache
ab 20% der Seiten-Kosten
Verdoppelung der Pflege

Übersetzung auf Anfrage

Sie sind sich unsicher welche Größenordnung Sie benötigen, um Ihre Ziele zu verwirklichen? Lassen Sie sich kostenlos von uns beraten. Beschreiben Sie uns Ihr Unternehmen und schicken Sie uns wenn möglich einen link zu einer Webseite, die Ihren Anforderungen ähnelt.



Lehnen Sie sich zurück!
Wir machen das!

24

Wir können Ihre Webseiten auch mit einem begrenzten Budget ab 500€ nach den höchsten Standards realisieren. Bei der Webseitenoptimierung kann unser Honorar sogar darunter liegen.

Nachdem wir gemeinsam die Projektdimensionen und Kosten ermittelt haben, gelingt es uns garantiert das Beste aus Ihrer Investition herauszuholen und Ihnen einen professionellen Webauftritt zu ermöglichen.

Wir sind Spezialisten für kleine Unternehmen, Freiberufler, Vereine und Organisationen. Fordern Sie ein Angebot an oder stöbern Sie auf unserer Webseite.

Angebot
anfordern

www.rheinmainweb.de

Übrigens: Wir sind frühe Unterzeichner und Unterstützer des **DigitalDesign Manifest**, welches von der Berufsvertretung BITKOM e.V. ins Leben gerufen wurde. Wir agieren aus tiefster Überzeugung stets danach.

DigitalDesign Manifest